

II CONGRESO DE UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE LA SALUD

Burgos, 2-4 de noviembre de 2022

Para un mundo sostenible comprométete con tu salud



MESA:
*"ACREDITACION DE
UNIVERSIDADES
SALUDABLES"*



Dra. Carmen Gallardo Pino

Universidad Rey Juan Carlos



I CONGRESO DE
UNIVERSIDADES
PROMOTORAS
DE SALUD

Modelos y entornos
para capacitar
y transferir en **salud**

Palma (Mallorca) 7, 8 y 9 de noviembre de 2018



Red Española de Universidades Saludables

2018

.....por un UN CAMINO.....

10 AÑOS
caminando juntos





**II Congreso de Universidades
Promotoras de la Salud
Universidad de Burgos, Burgos
(España),**

***Para un mundo sostenible,
comprométete con tu salud***

2022

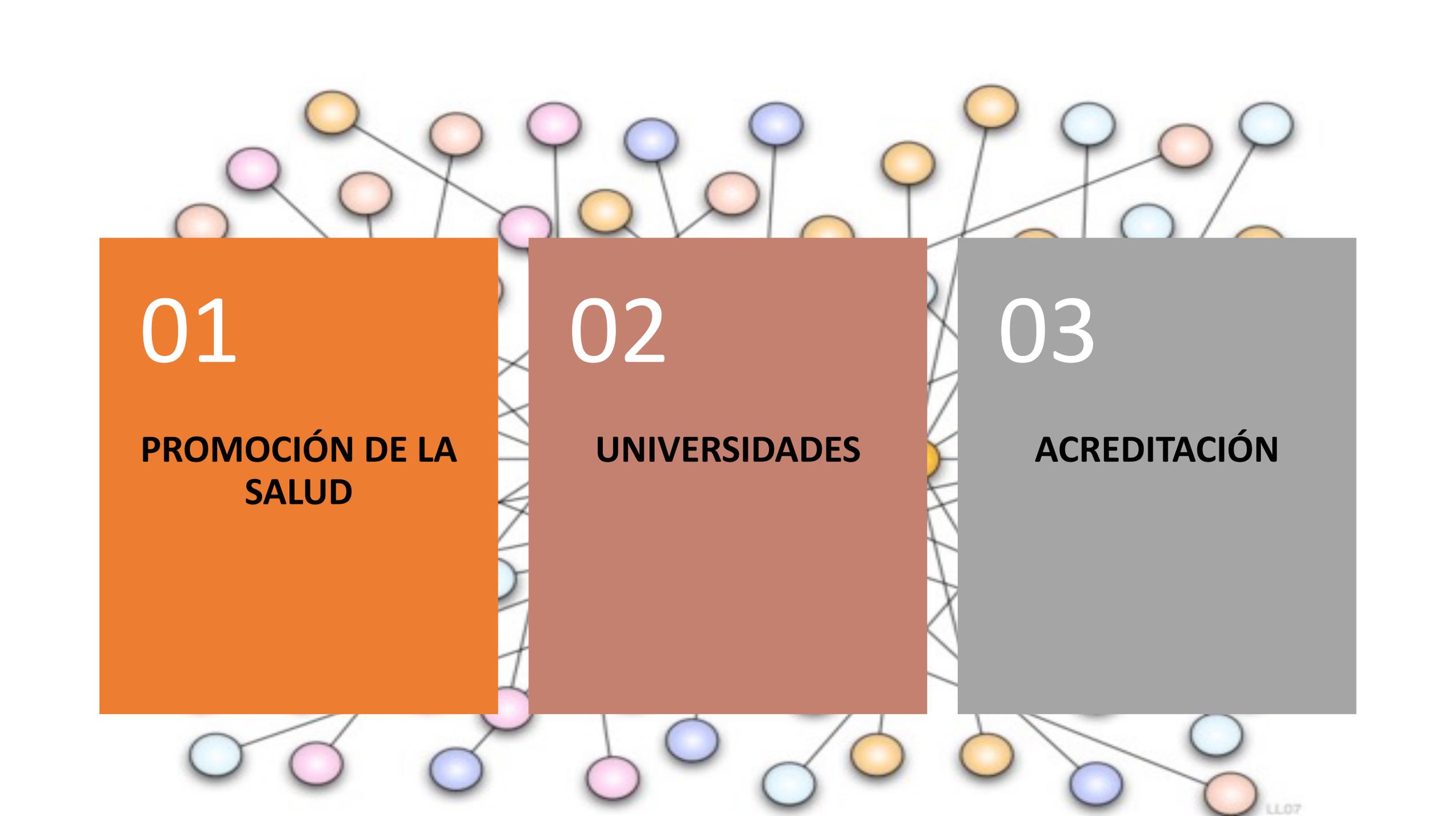




EJE CENTRAL

**ACREDITACION EN
UNIVERSIDADES
PROMOTORAS DE LA
SALUD/
SALUDABLES**





01

**PROMOCIÓN DE LA
SALUD**

02

UNIVERSIDADES

03

ACREDITACIÓN

1a

Demandas exigibles según Michavilla y Calvo (1998)

Crear, desarrollar, transmitir y criticar la ciencia, la técnica y la cultura.

Preparar al alumnado para el mundo profesional y para la sociedad.

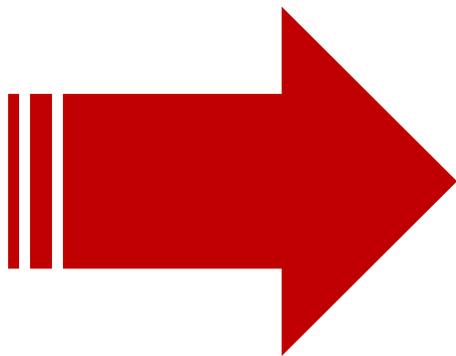
Apoyar, impulsar, científica y humanamente, al desarrollo cultural, social y económico del entorno social.

Transmitir la cultura universitaria.

Crear modelos de buenas prácticas en salud y sostenibilidad.

La misión social de las universidades se vincula estrechamente con su tarea formativa, pero...

“las universidades deben aspirar al protagonismo en el cambio cultural mediante la educación de personas más cultas, abiertas, emprendedoras e íntegras, comprometidas con el desarrollo progresivo de la sociedad”



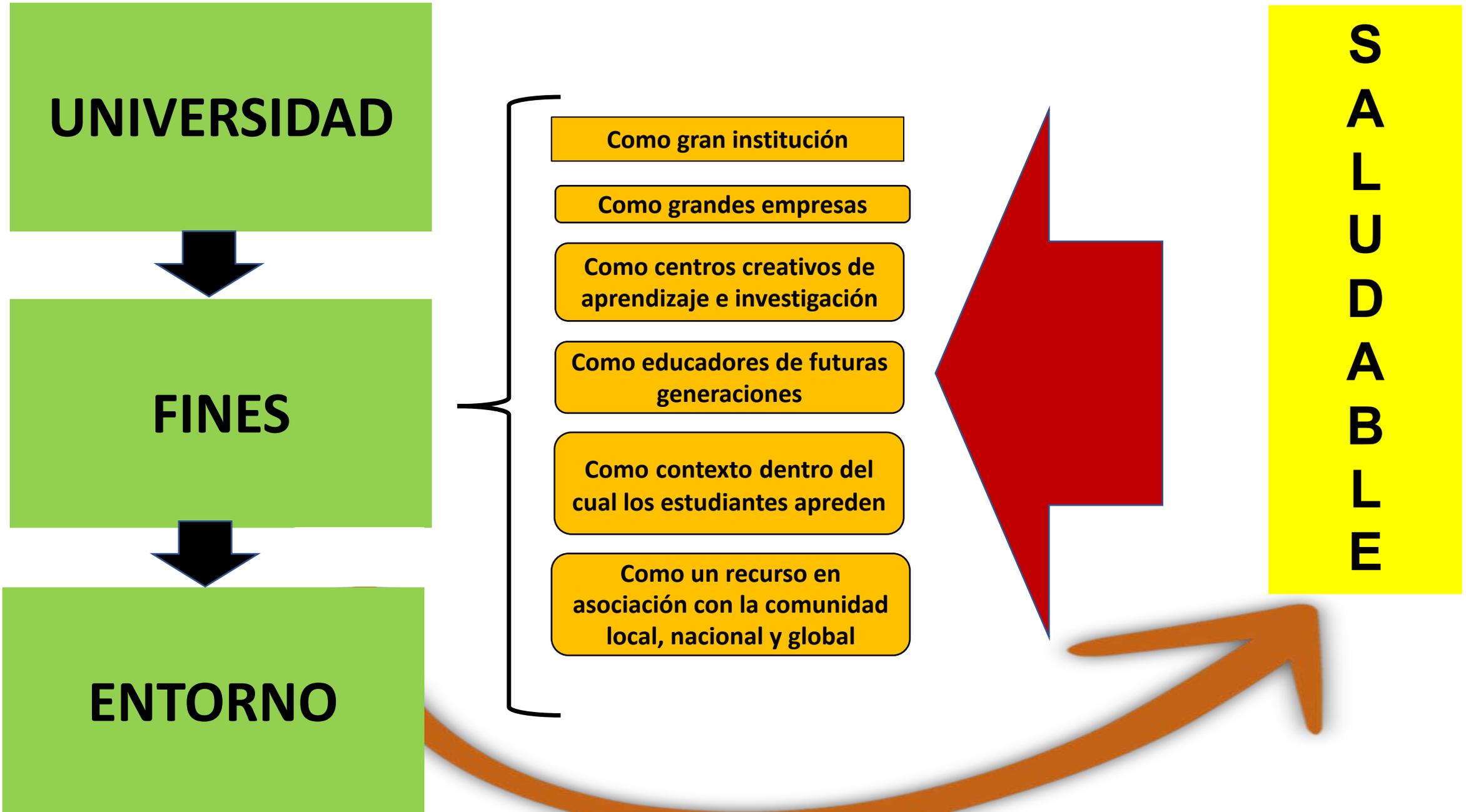
este cambio cultural exige desafíos enormes, **requiere el fortalecimiento de conductas y actitudes transversales** que adoptará cada profesional, quien construirá y tomará decisiones al interior de la sociedad.

Escenarios para la
Promoción de la salud

La importancia del
desarrollo
organizacional en
PS

Ganar salud positiva
biopsicosocial

Ampliar la comprensión de este concepto entre las universidades y las disciplinas académicas constituye un paso crucial en cualquier intento de introducir y estimular la comprensión de proyectos basados en la promoción de la salud en la universidad.



**Se plantea la propuesta de impulsar
Universidades Saludables/Promotoras
de Salud.**



**Para formar al interior de ellas, ciudadanos
sanos y responsables**

2a

La estrategia en Redes generada mediante la creación en 2007 de la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de Salud (RIUPS) y REUS (2008), además de otras de redes nacionales (en países como: Chile, Perú, Ecuador, México, Costa Rica, Colombia, Puerto Rico, entre otras), **han puesto en la agenda universitaria y política la potencialidad que tienen las universidades para impactar en la salud de sus comunidades.**



MEDIANTE

La promoción e intervención en espacios, estilos y hábitos saludables (como dietas sanas, actividad física, salud sexual y reproductiva, consumos responsables, no consumos de sustancias o prácticas adictivas, fortalecimiento de la salud mental positiva, movilidad sostenible, inclusión de diversidades, sustentabilidad, convivencia, espiritualidad, entre otros).

Cada universidad saludable ha ido avanzando con intervenciones de promoción de la salud, en la medida de sus posibilidades y dentro de sus propias visiones e intereses.



La estrategia se ha ido desarrollando entre limitaciones y logros, careciendo de marcos claros desde lo filosófico, epistemológico, teórico y metodológico.



Los marcos de referencia y las dimensiones que predominan en el ámbito de universidades saludables, se evidencia la primacía del enfoque biomédico o patogénico dentro de las publicaciones disponibles. La mayoría de los estudios se centran en la dimensión física de la salud. Y la población sobre la que más se ha generado conocimiento es la estudiantil.

Dentro de los paradigmas de salud que se lograron identificar están: el patogénico o de salud negativa (unicausal), el salutogénico o de salud positiva, el bio-psicosocial y el holístico.



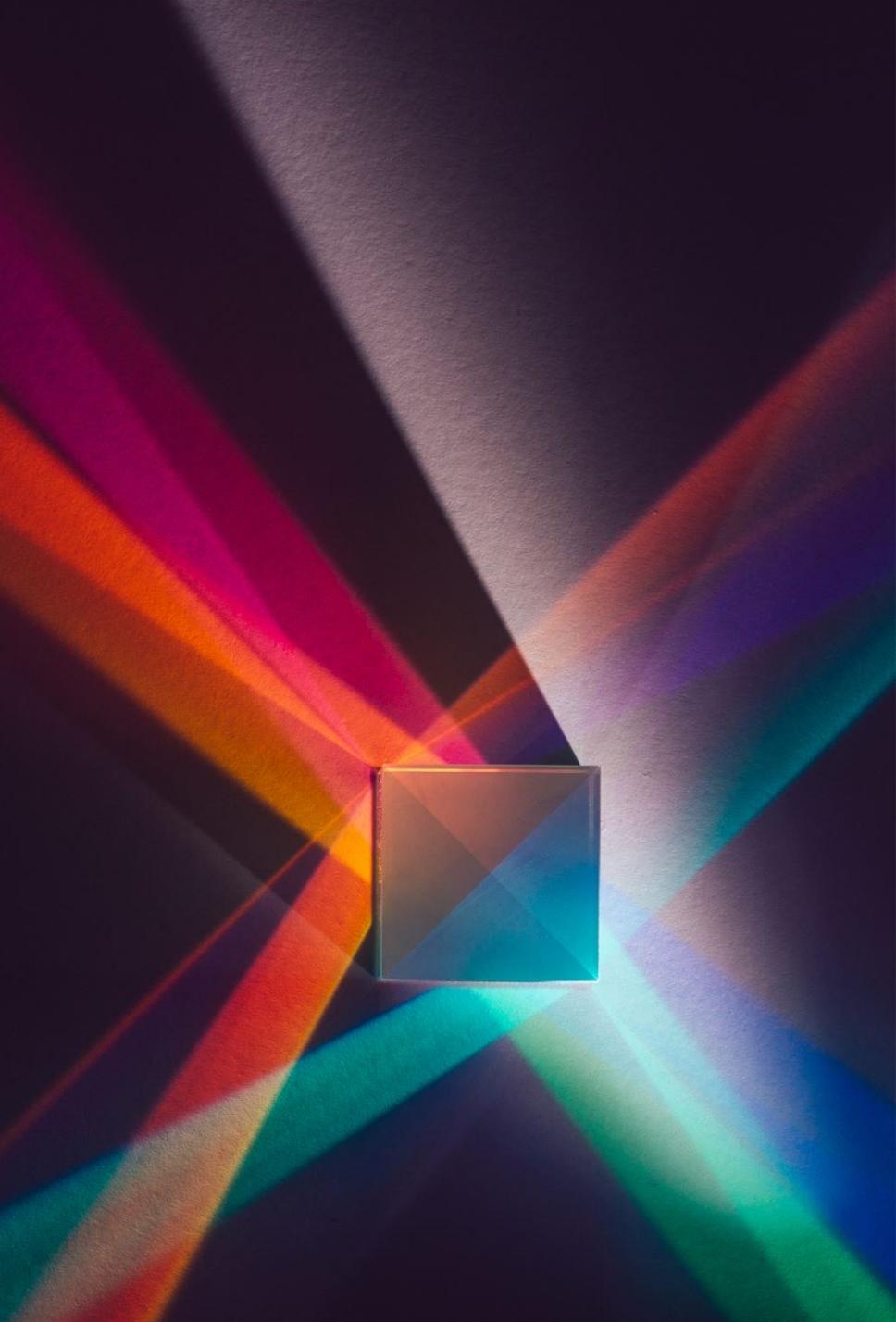
En cuanto a las nociones sobre salud, sobresalen las que están alineadas con la definición de la OMS. Así, la salud se reconoce como estado, equilibrio o balance, con tres dimensiones: física, mental y social, y contraria a la enfermedad física o mental.



Por su parte, las nociones sobre universidad saludable o promotora de salud no se encuentran consensuadas aún. Se manejan de acuerdo con la preferencia de los autores, pero se observa que hay consistencia al definirla como entorno saludable.

Sobre los enfoques se encuentran, en primer lugar, el enfoque de promoción de la salud, derivado de los lineamientos de la OMS desde la carta de Ottawa, y asumidos por las redes de cooperación de universidades promotoras de salud.

No obstante, sobre experiencias de intervención prevalece el enfoque de prevención, básicamente en acciones de promoción de la actividad física y los denominados estilos de vida saludables.



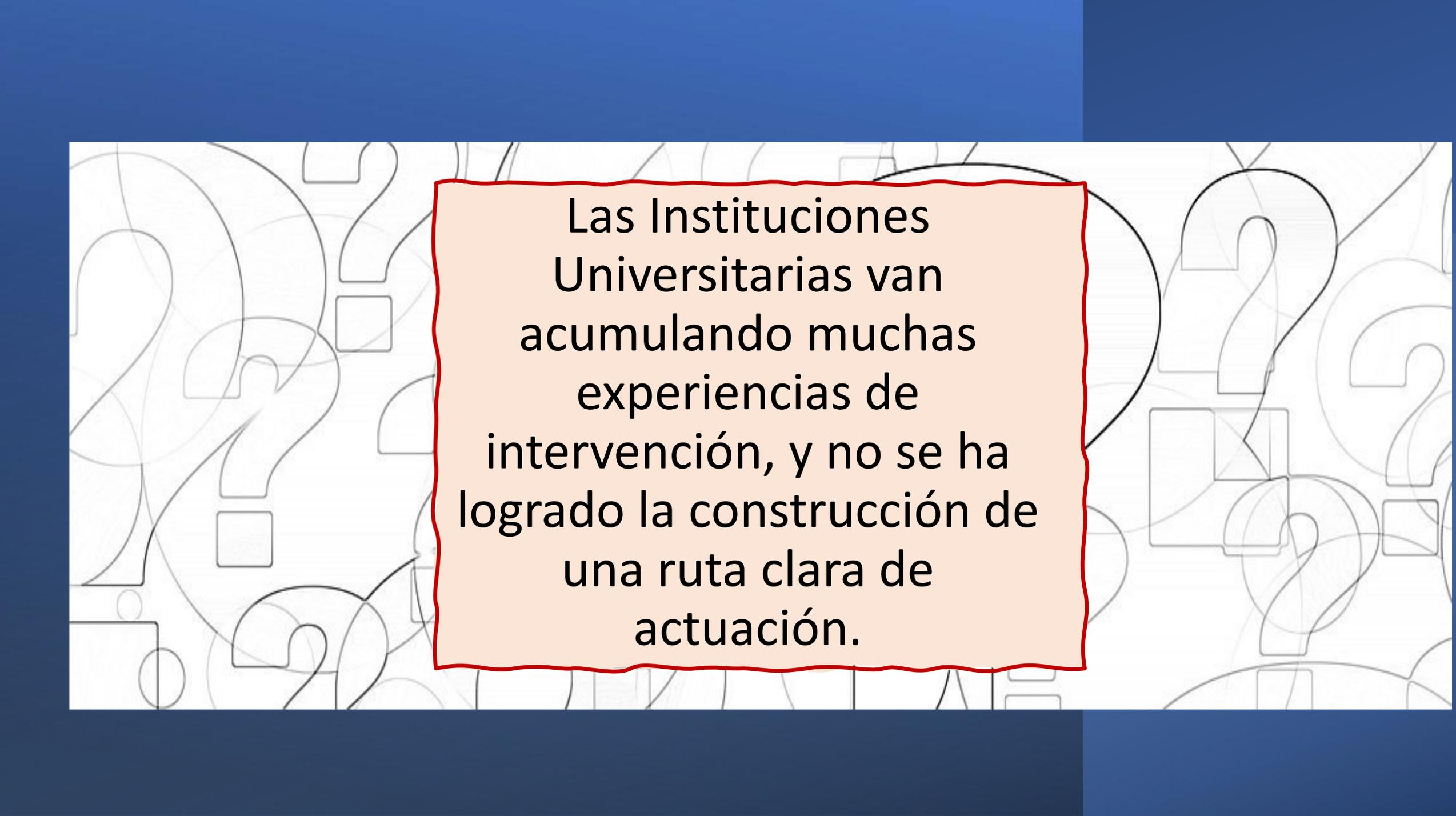
Confusiones conceptuales, ambivalencias y asimetrías entre lo que la literatura contempla como lineamientos para intervenir en los entornos y lo que se está realizando actualmente.

También entre los enfoques con los que se plantean las intervenciones por parte de los responsables y los enfoques institucionales; además entre los enfoques de estas intervenciones y las nociones recogidas de los actores implicados

Puntualmente, se identifica la falta de consenso en los conceptos de universidad saludable y universidad promotora de salud. La mayoría de los sujetos reconoce que hay diferencias notorias, dado que ambos conceptos implican paradigmas distintos; otros afirman que no identifican diferencias.

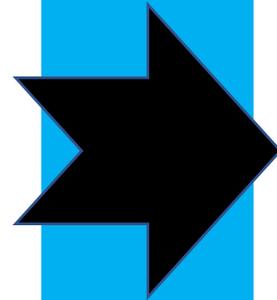
El debate emergente sobre las nociones de universidad saludable deberá zanjarse al interior de las redes y de las universidades interesadas en esta estrategia.

Con respecto a los enfoques desde los cuales se plantean las intervenciones, se observa en mayor medida el enfoque de prevención (sustentado en el enfoque del riesgo), y en menor medida el enfoque de promoción (sustentado en los entornos y básicamente en los DSS). Resulta oportuno destacar que las intervenciones que se mencionan como de promoción están ligadas también al enfoque de riesgo

The background features a pattern of faint, overlapping question marks and geometric shapes like squares and circles, rendered in a light gray color. This pattern is set against a white background that is framed by a dark blue border at the top and bottom.

Las Instituciones
Universitarias van
acumulando muchas
experiencias de
intervención, y no se ha
logrado la construcción de
una ruta clara de
actuación.

Es evidente la ausencia de un marco epistemológico, teórico o metodológico para la consolidación de las Universidades Saludables/Universidades Promotoras de la Salud



Contar con estos marcos que orienten la acción, resulta necesario para el afianzamiento de las estrategias de intervención en los escenarios universitarios.

3a

Hemos diseñado un trabajo de análisis en :

REUPS

Universitat de les Illes Balears LLATZERET - MENORCA

IX Encuentro de la Red Española de Universidades Promotoras de la Salud: Estrategias de planificación y elaboración de criterios para la acreditación de Universidades Promotoras de Salud

XXXIII Edición de la Escuela de Salud Pública de Menorca

Coordinadores: Adrià Muntaner Mas, Antoni Aguiló Pons, Carmen Gallardo Pino

UTB
Universitat de les Illes Balears

X Congresso Iberoamericano de Universidades Promotoras da Saúde
Ensino Superior, Promoção da Saúde e Desenvolvimento Sustentável

José Ramón Martínez Riera (Espanha)
Carmen Gallardo Pino (Espanha)
Antoni Aguiló (Espanha)

10 — 12 out 2022 Coimbra, Portugal

Politécnica de Coimbra Escola Superior de Enfermagem de Coimbra

Encuentro

Acreditación/Certificación /Lineamientos de Universidades Promotoras de la Salud: ¿porque y para qué? Modalidades de certificación y acreditación de Universidades Promotoras de la Salud

Trabajo en el Encuentro



Poner en común y reflexionar sobre el trabajo del DAFO.



Realizar grupos de trabajo en las diferentes dimensiones



Valorar las líneas estratégicas (posibles modificaciones, ampliaciones o subapartados).

Interno

Externo

Negativo

DEBILIDADES

Son aquellos aspectos que hacen que tu proyecto no crezca lo que debería. Las limitaciones de las que somos conscientes (o no) y que debemos mejorar.

AMENAZAS

Cuando hablamos de amenaza nos referimos a todo aquello que pueda impedir o poner en peligro el desarrollo de tus planes de negocio

Positivo

FORTALEZAS

Aquellas que establecen tu fortaleza como universidad. Dónde están tus puntos fuertes, tu seguridad, qué destaca claramente de tu organización.

OPORTUNIDADES

Cualquier opción externa que permita el crecimiento de tu negocio y que esté al alcance de tus posibilidades

Ejes transversales

Gobernanza del programa

Participación

Comunicación y difusión

ámbitos de actuación

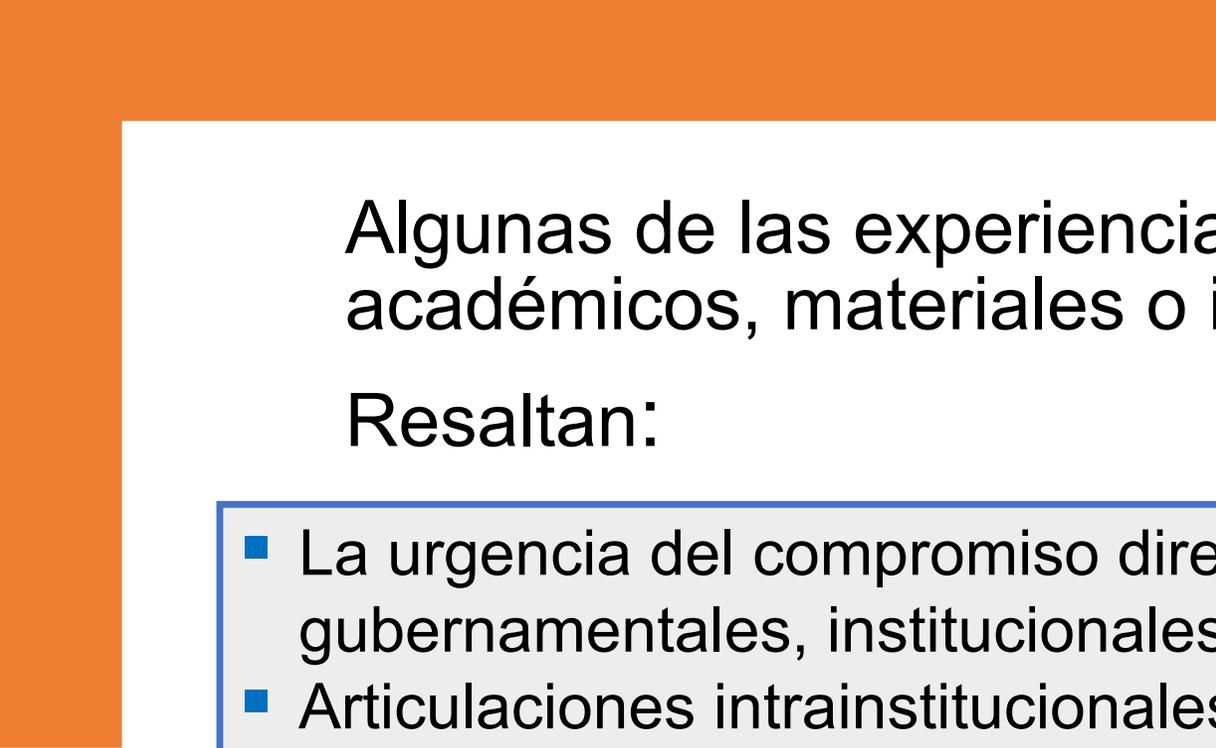
Individual y comunitario

Infraestructuras

Políticas y acciones universitarias

Nivel social

5a



Algunas de las experiencias conocidas en los eventos académicos, materiales o investigaciones en este ámbito,

Resaltan:

- La urgencia del compromiso directivo universitario, de políticas públicas gubernamentales, institucionales e intersectoriales.
- Articulaciones intrainstitucionales.
- La participación de las comunidades universitarias.
- De una mejor gobernanza y recursos para la promoción de la salud.
- De modelos evaluativos como elementos comunes tanto en los países europeos como los latinoamericanos que se han incorporado a este movimiento.

DEBILIDADES

- **Falta de estrategia para gestión de recursos: falta de política institucional de Universidad Promotora de Salud y cómo se gestionan los recursos humanos o financieros dentro de las universidades.**
- **Falta de un marco conceptual en las universidades para poder gestionar la política institucional.**
- **Indicadores a corto plazo y no se generan indicadores a largo plazo para poder incidir.**
- **Falta de integración de la comunidad universitaria en los problemas relacionados con la salud y la Promoción de la Salud.**
- **Falta de competencia transversal en las carreras con una visión universal.**

- **Falta de evidencia local que demuestre las necesidades de las universidades, pero también que muestren el impacto de las acciones realizadas.**
- **Falta de transversalidad en todas las carreras, ya que puede haber carreras que no les llame la atención la Promoción de la Salud y hay que ver la mejor manera de incidir en ellas.**
- **Proyectos no cohesionados en salud dentro de las universidades.**
- **Ausencia de estrategias actualizadas (por ejemplo, con nuevas tecnologías para la Promoción de la Salud).**
- **Falta de compromiso y responsabilidad y de participación de la comunidad en los programas de salud.**

AMENAZAS

- 1. No tener una normativa estatal sobre Promoción de la Salud.**
- 2. Poca visibilización en las comunidades sobre el papel de la universidad.**
- 3. Uso inadecuado o falta de comunicación sobre qué es la Promoción de la Salud.**
- 4. Falta de una mirada interseccional, no sólo de la propia universidad sino también una falta de vinculación multisectorial con otras organizaciones o administraciones externas.**
- 5. Falta de dominio conceptual de la salud (en general en la ciudadanía y la población).**
- 6. No compartimos entre las universidades (ni el conocimiento ni los recursos).**
- 7. No hay marco común para la acreditación.**
- 8. No hay consolidación de repositorios para mostrar evidencias o buenas prácticas.**
- 9. No hay conocimiento entre los propios profesionales de la salud sobre lo que es una universidad promotora de salud.**

FORTALEZAS

No todas las fortalezas están en todas las universidades, por lo que se ha hecho un compendio.

- Comunicación e interés que parte desde arriba: implicación y motivación.
- Políticas alineadas con la promoción de la salud.
- Formación de profesionales en Promoción de la Salud.
- Universidad con sentido social: estudiantes motivados por lo social.
- Compromiso rectoral con la Promoción de la Salud.
- Grupos estudiantiles implicados en la Promoción de la Salud.
- Itinerario transversal en Promoción de la Salud.
- Formar parte de las redes (RIUPS, REUPS...).

- Distintas áreas / infraestructuras en la propia universidad enfocadas a la Promoción de la Salud que interactúan entre sí: coordinación y perspectiva biopsicosocial.
- Presupuesto propio para el servicio de Universidad Saludable.
- Interés de la comunidad universitaria por las actividades relacionadas con la Promoción de la Salud.
- Conocimientos y equipos multidisciplinares.
- Los estudiantes tienen que cumplir unas horas de servicio social en algunas universidades.
- Comunicación entre distintas universidades por el interés mundial en Promoción de la Salud (ODS Agenda 2030).
- Implicación de los agentes promotores de salud (profesionales).
- Compartir conocimientos, recursos...

OPORTUNIDADES

- Política universitaria que introduzca un compromiso y la Promoción de la Salud en el plano estratégico.
- Investigación centrada en la comunidad, necesidades del ciclo de vida desde embarazo a la muerte.
- Internacionalización y trabajo en red (movilidad, lineamientos, redes).
- Co-creación con la comunidad interna y externa.
- Valorización de lo que ya se hace en investigación, docencia, extensión y gestión. La valorización debe ser de iniciativas formales e informales.
- Promoción de la Salud a nivel estratégico, liderar procesos de promoción en la sociedad y participación en redes internacionales.

- Alianzas y articulación con los Sistemas Nacionales de Salud y Educación.
- Intersectorialidad de la Promoción de la Salud: las universidades promotoras de salud se vinculan con organismos gubernamentales y de la sociedad civil (cooperación, movilidad, producción y red de alineación).
- Necesidad de acuerdos y documentos de consenso de los diferentes ministerios para operacionalizar cada uno en su área.
- Investigación con impacto social y con transferencia de conocimiento a la sociedad. Pertinencia social en articulación con administración local (municipal).
- Reducción de inequidades (en salud) mediante la formación universitaria de profesionales al servicio de la mejora de la condición de salud.

La mayor debilidad es la falta de gobernanza. Por otro lado, la amenaza mayor es la falta de concienciación de las universidades en la importancia de la promoción de la salud. No obstante, se ha avanzado muchísimo en la actualidad.

Las universidades con más fortaleza en este sentido son las que tienen personal técnico al margen del equipo político. Por tanto, el objetivo para lograrlo sería tener personal técnico que trabaje estas cuestiones al margen del equipo de gobernanza y que quede recogido en el marco legal.

La mayor fortaleza que tienen las universidades, por otra parte, es que ya hay muchos servicios y áreas que se dedican de una forma u otra a la promoción de la salud. Se resalta la necesidad de un trabajo conjunto interno entre áreas (salud, prevención de riesgos laborales, deportes, etc.).

La comunicación, en este sentido, es clave para darse a conocer y poner de manifiesto el valor de las actuaciones realizadas. Se resalta la importancia también del trabajo en red. No obstante, la comunicación en este punto también es importante.

En el debate entre los participantes podemos concluir

Faltan estructuras orgánicas y gobernanza del proyecto de Promoción de la Salud en el ámbito universitario.

Cada universidad tiene su propia idiosincrasia

Si se tiene una visión de conjunto de todas las estructuras y áreas, el proyecto de Promoción de la Salud cobraría más fuerza y se podría trabajar mejor y de forma más cohesionada todos los ámbitos que están relacionados con la salud.

Es necesaria la concienciación del equipo de gobierno y una unidad/servicio que permanezca más allá del equipo que esté.

Además del modelo estratégico, también se resaltó como necesaria la transversalidad.

los elementos más básicos serían:

Compromiso político

Parte técnica establecida en personal especializado en promoción de la salud

La creación de una unidad funcional

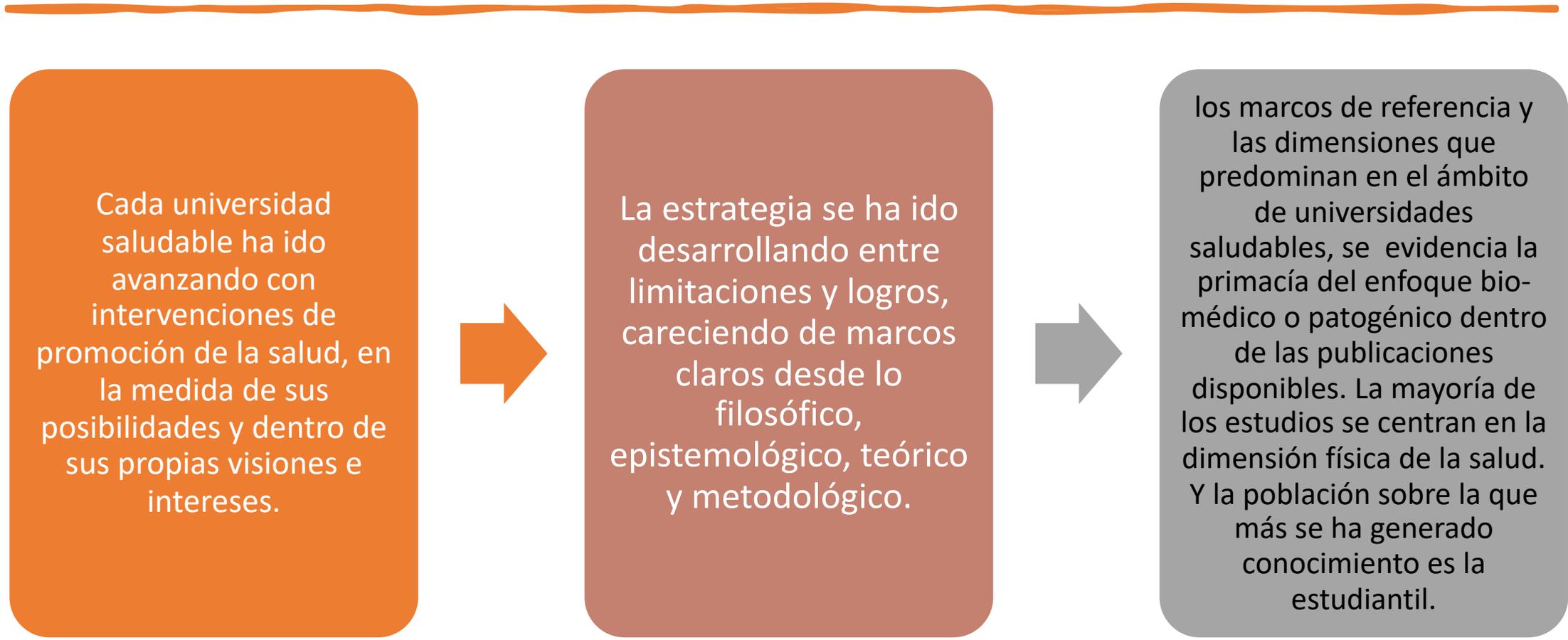
6a

PROPUESTA DE UN MODELO ACREDITACION EN UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE LA SALUD/ SALUDABLES



Red
española de
universidades
promotoras
de salud

REUPS



Dentro de los paradigmas de salud que se lograron identificar están: el patogénico o de salud negativa (unicausal), el salutogénico o de salud positiva, el bio-psicosocial y el holístico.



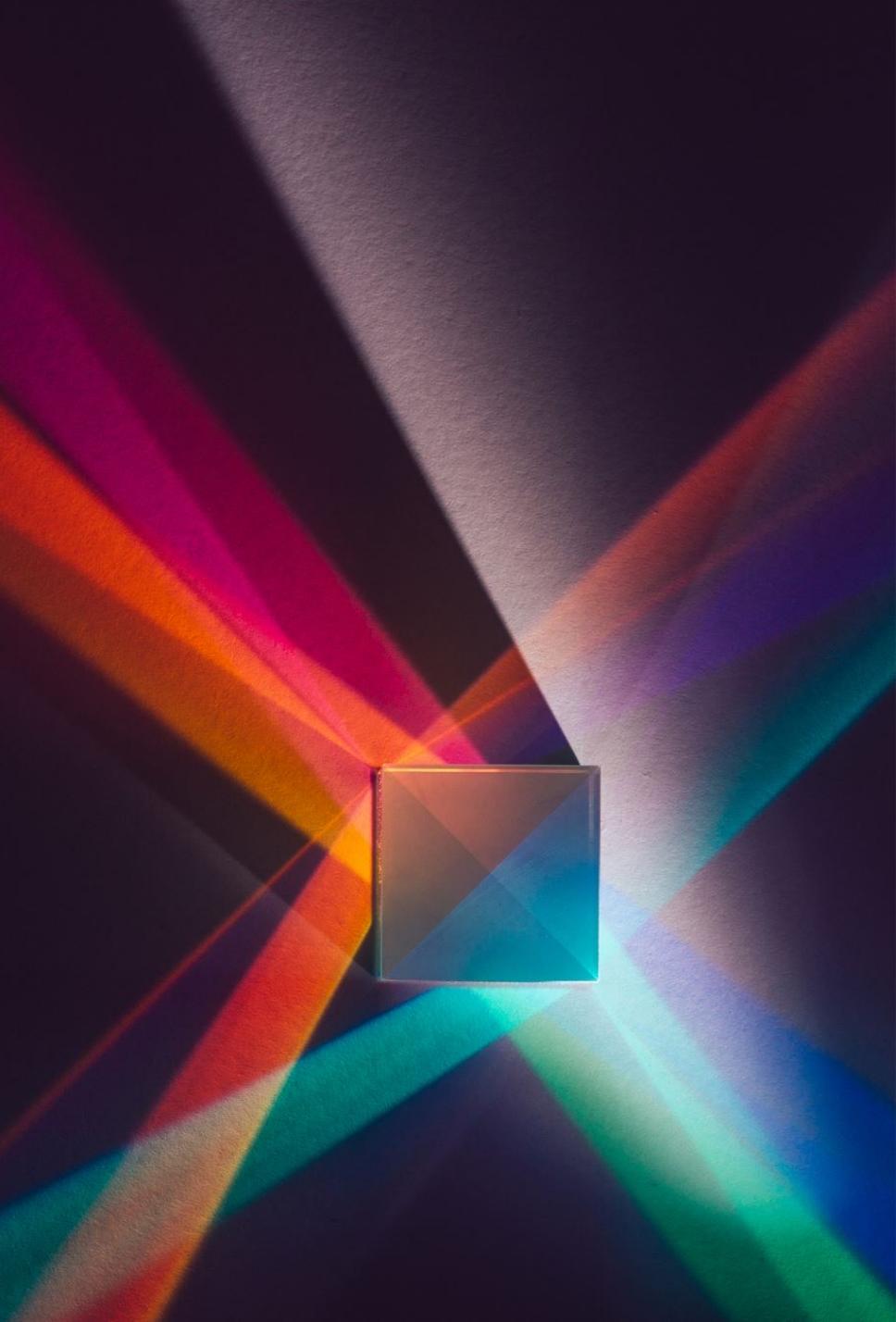
En cuanto a las nociones sobre salud, sobresalen las que están alineadas con la definición de la OMS. Así, la salud se reconoce como estado, equilibrio o balance, con tres dimensiones: física, mental y social, y contraria a la enfermedad física o mental.



Por su parte, las nociones sobre universidad saludable o promotora de salud no se encuentran consensuadas aún. Se manejan de acuerdo con la preferencia de los autores, pero se observa que hay consistencia al definirla como entorno saludable.

Sobre los enfoques se encuentran, en primer lugar, el enfoque de promoción de la salud, derivado de los lineamientos de la OMS desde la carta de Ottawa, y asumidos por las redes de cooperación de universidades promotoras de salud.

No obstante, sobre experiencias de intervención prevalece el enfoque de prevención, básicamente en acciones de promoción de la actividad física y los denominados estilos de vida saludables.

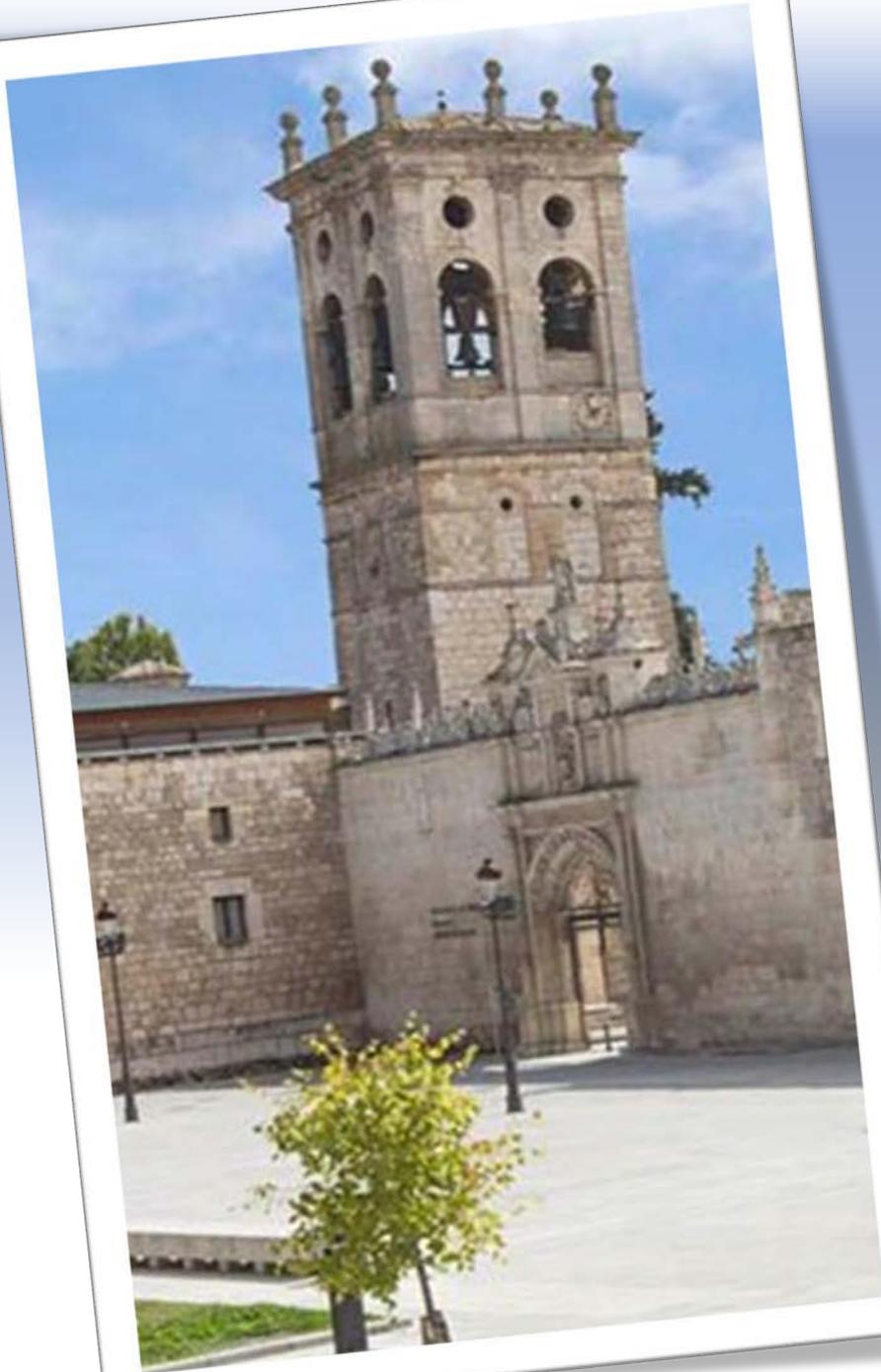


Confusiones conceptuales, ambivalencias y asimetrías entre lo que la literatura contempla como lineamientos para intervenir en los entornos y lo que se está realizando actualmente. También entre los enfoques con los que se plantean las intervenciones por parte de los responsables y los enfoques institucionales; además entre los enfoques de estas intervenciones y las nociones recogidas de los actores implicados

Puntualmente, se identifica la falta de consenso en los conceptos de universidad saludable y universidad promotora de salud. La mayoría de los sujetos reconoce que hay diferencias notorias, dado que ambos conceptos implican paradigmas distintos; otros afirman que no identifican diferencias.

El debate emergente sobre las nociones de universidad saludable deberá zanjarse al interior de las redes y de las universidades interesadas en esta estrategia.

Con respecto a los enfoques desde los cuales se plantean las intervenciones, se observa en mayor medida el enfoque de prevención (sustentado en el enfoque del riesgo), y en menor medida el enfoque de promoción (sustentado en los entornos y básicamente en los DSS). Resulta oportuno destacar que las intervenciones que se mencionan como de promoción están ligadas también al enfoque de riesgo



II CONGRESO DE UNIVERSIDADES PROMOTORAS DE LA SALUD

Burgos, 2-4 de noviembre de 2022

Para un mundo sostenible comprométete con tu salud

