

Hábitos alimenticios y compromiso con el medio ambiente. La Universidad de Almería.

Montserrat Monserrat Hernández. Universidad de Almería. mmh548@ual.es

Patricia Rocamora Pérez. Universidad de Almería.

Ángeles Arjona Garrido. Universidad de Almería.

Juan Carlos Checa Olmos. Universidad de Almería.

Introducción

En la Universidad de Almería, desde el curso 2020-2021, el Vicerrectorado de Deportes, Sostenibilidad y Universidad Saludable, junto con el grupo de investigación LASC (Laboratorio de Antropología Social y cultural), se encuentran desarrollando un proyecto denominado **ASASO-UAL** (Alimentación Saludable y Sostenible en la Universidad de Almería), integrado por varias etapas: 1) análisis de la situación, 2) intervención y 3) difusión. La administración del cuestionario al comienzo del proyecto de forma masiva ha resultado clave para descubrir no solo qué propuestas realizar, sino también para observar qué hábitos o conductas pueden mejorarse y el porqué de las mismas.

Objetivo principal

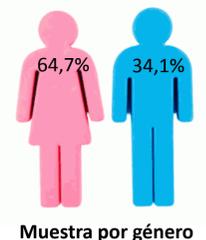
Analizar los hábitos alimenticios de la población universitaria (UAL) y su relación con el estilo de vida y el grado de implicación con el consumo sostenible.

Instrumento

Elaboración y validación del cuestionario dividido en 5 secciones:

- Consentimiento.
- Datos sociodemográficos.
- Hábitos de consumo.
- Frecuencia de consumo y compra de alimentos.
- Conocimiento sobre alimentación y sostenibilidad.

Muestra



Análisis de datos



Resultados

Patrones alimenticios con baja adherencia a la Dieta Mediterránea (índice Mediterranean diet score=6/9 y recomendaciones FAO insuficientes). Conocimiento pobre en lo que respecta a la práctica sostenible y conocimiento de hábitos comprometidos con el medio ambiente. Las mujeres presentan hábitos ligeramente más saludables. Y, respecto a Centros, los pertenecientes a Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Escuela Superior de Ingeniería, también.

Conclusiones

El lugar donde se realizan las comidas principales, la vivienda durante el curso académico, así como la edad, son factores relevantes respecto al desarrollo de hábitos saludables y sostenibles.

La Universidad tiene que desarrollar estrategias para fomentar el consumo de alimentos más saludables, más allá de las campañas formativas e informativas.

Más información en:

https://www.ual.es/application/files/1416/4690/9885/Informe_preliminar_en_web_ASASO.pdf